

販路拡大を目指す！

展示会・商談会

魅力アップセミナー



展示会や商談会に参加した方の成約結果には大きな違いがあります。出展を成果に繋げるためには出展目標を明確にし、**自社のものづくりに対する強みや商品力が伝わるブースや販促資料作り**が非常に重要です。このセミナーで、効果を最大化するための**ディスプレイの基礎と事前準備、当日～終了後のフォロー**まで、出展ノウハウのすべてをお伝えします。

日時 セミナー **11月12日 (火) 13:30～16:30**

個別相談会 **11/26 (火) 13:30～16:30**
 (事前申込制) **11/27 (水) 10:00～17:00**

会場 **三木商工会館 4階 大会議室**

対象者 小規模事業者経営者 他

受講料 無料

定員 15名 (先着順)

申込 申込書にご記入の上、FAXにてお送りください

カリキュラム

1. 陳列の基本
2. 人の心理と色彩の関係
3. 展示商談会出展目的の明確化
4. 出展準備
5. 当日・展示会フォロー



講師 **株式会社イチ・エーエル 林 由希恵 氏**

店舗や展示会ブースのディスプレイなど、視覚的な効果を利用して販売に結び付けるVMD（ビジュアル・マーチャン・デザイン）。メニュー開発や盛り付けなどのフードコーディネートにとどまらず、食器やテーブルクロス、花、雑貨などまで含む食空間全体のコーディネート。“現場主義”をモットーに、商品の「売り方」「食べ方」「魅せ方」を重要性を伝えるべく、きめ細かな支援を行っている。シニア VMDインストラクター

三木商工会議所 行

FAX: 0794-82-3192

展示会・商談会魅力アップセミナー 受講申込書

事業所名	フリガナ	業種	
受講者名	フリガナ	個別相談希望	あり ・ なし
所在地		TEL	
		FAX	

*ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。