

第3回 新型コロナウイルス感染症拡大に関する影響調査 集計結果

令和3年9月14日

三木商工会議所

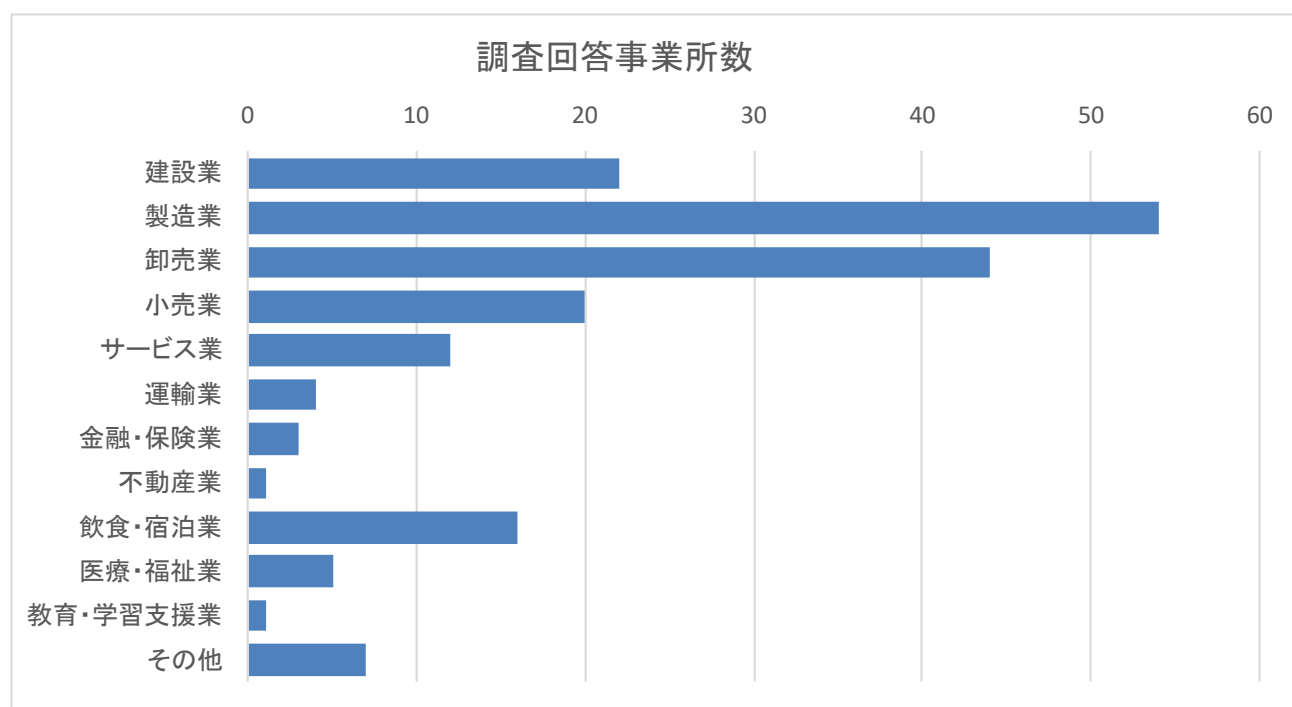
◆調査期間：令和3年8月30日～9月8日

◆調査方法：FAXによる依頼、
FAX、またはネットからの回答

◆調査対象：市内会員事業所

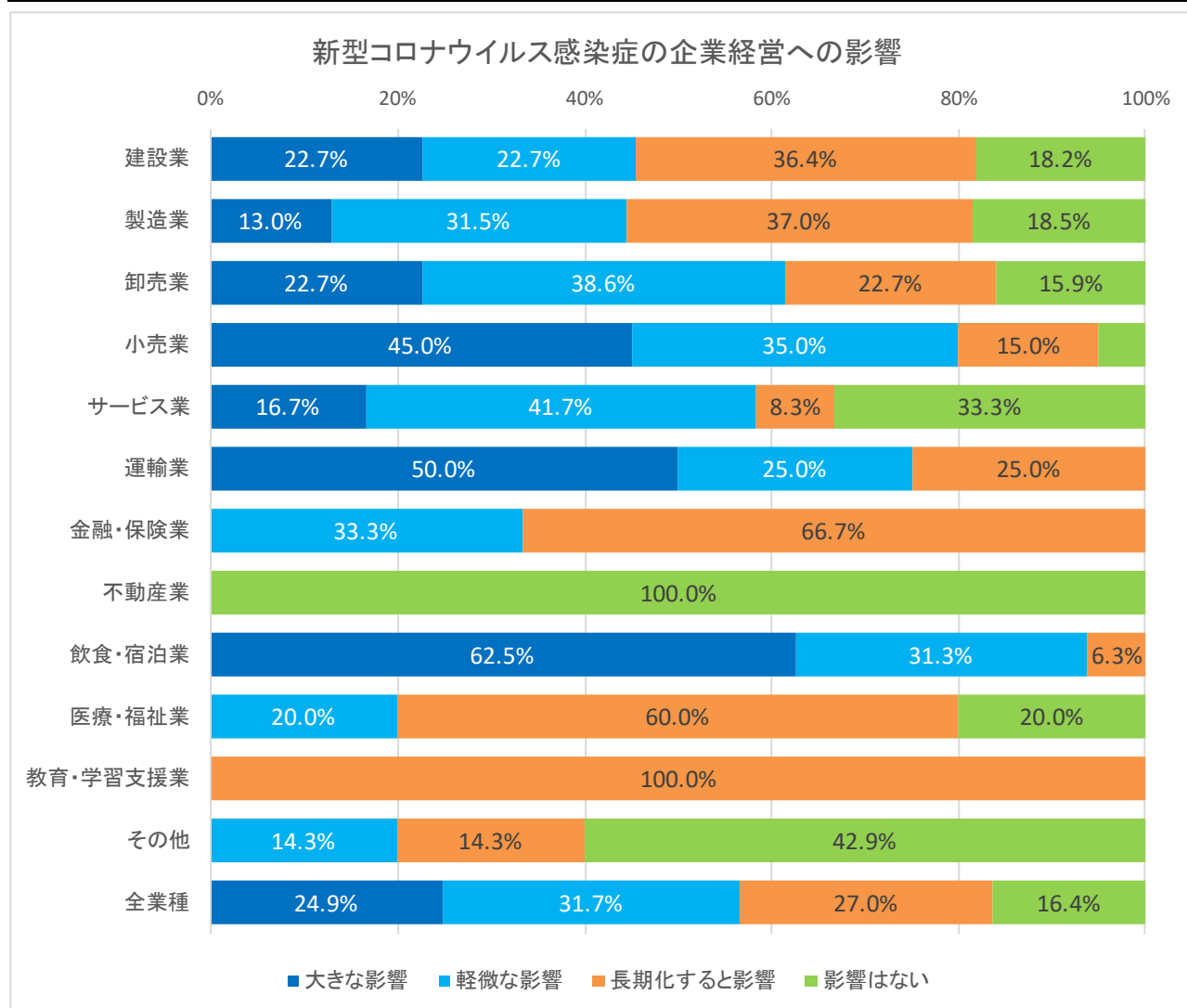
◆回答数：189/966社 19.5%

業種	回答数	
建設業	22	11.6%
製造業	54	28.6%
卸売業	44	23.3%
小売業	20	10.6%
サービス業	12	6.3%
運輸業	4	2.1%
金融・保険業	3	1.6%
不動産業	1	0.5%
飲食・宿泊業	16	8.5%
医療・福祉業	5	2.6%
教育・学習支援業	1	0.5%
その他	7	3.7%
合計	189	



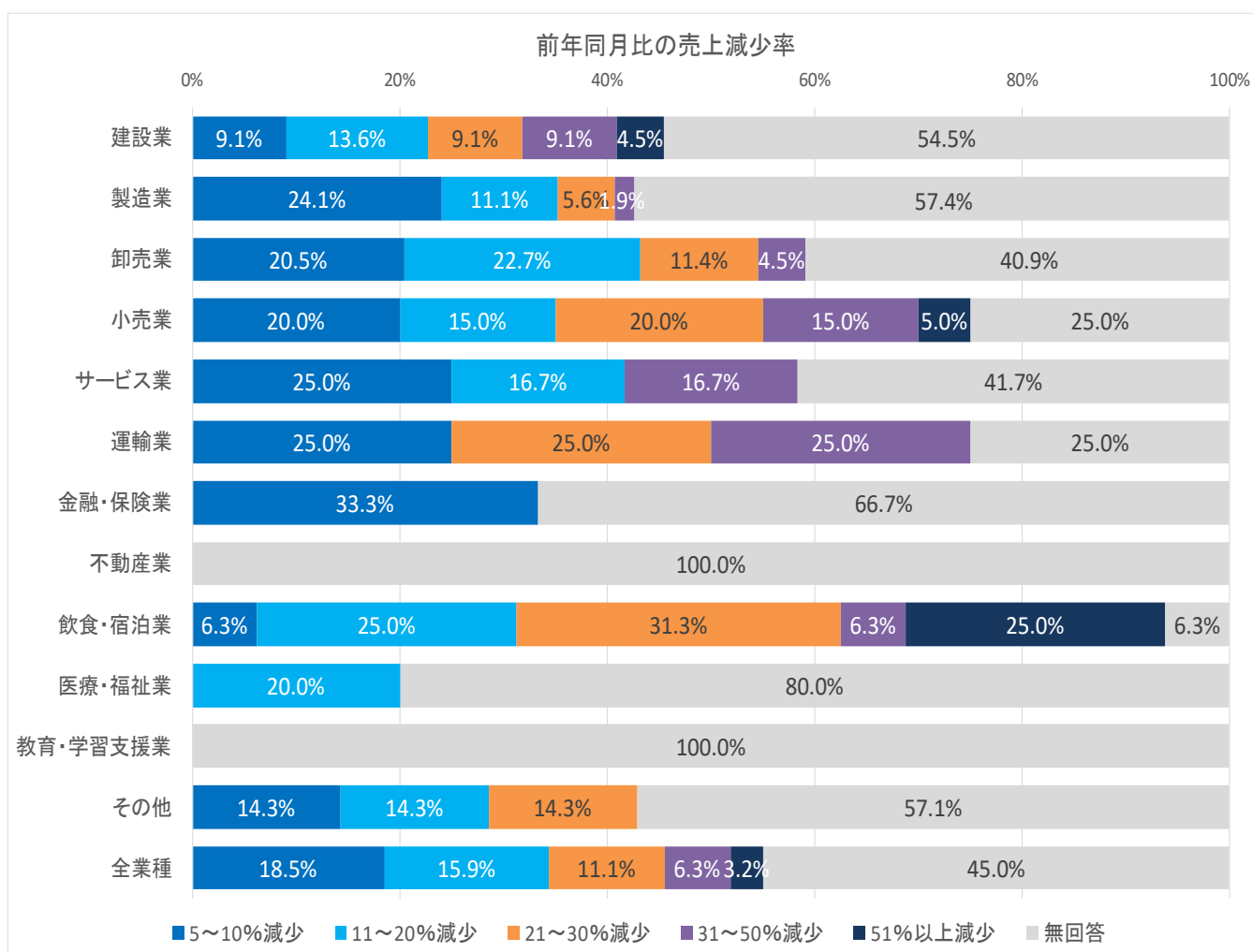
(1) 新型コロナウイルス感染症の企業経営への影響について（7月～8月期）

	大きな影響	軽微な影響	長期化すると影響	影響ない	合計
建設業	5	5	8	4	22
製造業	7	17	20	10	54
卸売業	10	17	10	7	44
小売業	9	7	3	1	20
サービス業	2	5	1	4	12
運輸業	2	1	1	0	4
金融・保険業	0	1	2	0	3
不動産業	0	0	0	1	1
飲食・宿泊業	10	5	1	0	16
医療・福祉業	0	1	3	1	5
教育・学習支援業	0	0	1	0	1
その他	0	1	1	3	7
全業種	47	60	51	31	189
	24.9%	31.7%	27.0%	16.4%	



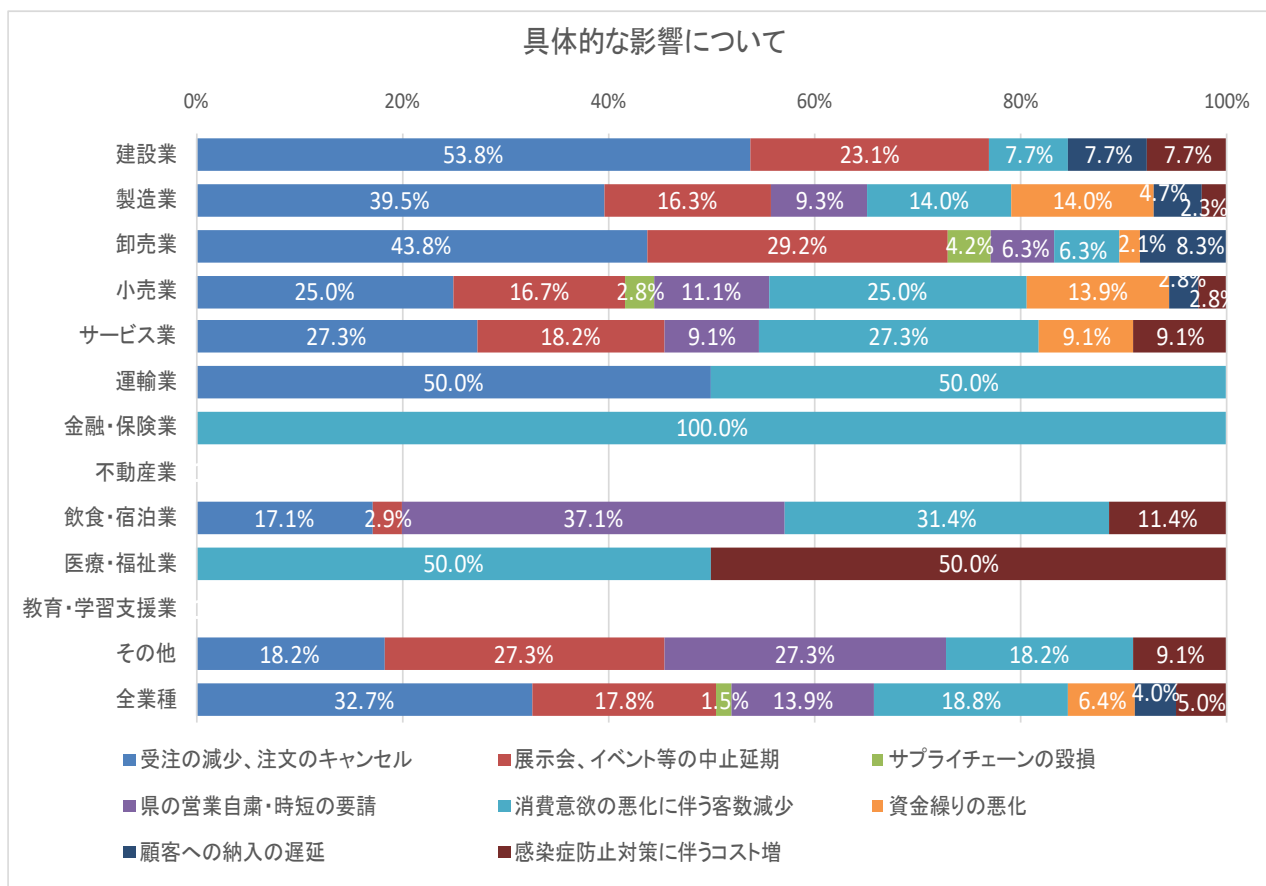
(2) 前年同月比の売上減少率について（7月～8月期）

	0～10%減	11～20%減	21～30%減	31～50%減	51%以上減	無回答
建設業	2	3	2	2	1	12
製造業	13	6	3	1	0	31
卸売業	9	10	5	2	0	17
小売業	4	3	4	3	1	4
サービス業	3	2	0	2	0	5
運輸業	1	0	1	1	0	1
金融・保険業	1	0	0	0	0	2
不動産業	0	0	0	0	0	1
飲食・宿泊業	1	4	5	1	4	1
医療・福祉業	0	1	0	0	0	4
教育・学習支援業	0	0	0	0	0	1
その他	1	1	1	0	0	4
全業種	35	30	21	12	6	83
	18.7%	16.0%	11.2%	6.4%	3.2%	44.4%



(3) 具体的な影響について (複数回答)

	受注の減少、注文のキャンセル	展示会、イベント等の中止延期	サプライチェーンの毀損	国・県の営業自粛・時短の要請	消費意欲の悪化に伴う客数減少	資金繰りの悪化	顧客への納入の遅延	感染症防止対策に伴うコスト増
建設業	7	3	0	0	1	0	1	1
製造業	17	7	0	4	6	6	2	1
卸売業	21	14	2	3	3	1	4	0
小売業	9	6	1	4	9	5	1	1
サービス業	3	2	0	1	3	1	0	1
運輸業	1	0	0	0	1	0	0	0
金融・保険業	0	0	0	0	1	0	0	0
不動産業	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食・宿泊業	6	1	0	13	11	0	0	4
医療・福祉業	0	0	0	0	1	0	0	1
教育・学習支援業	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	2	3	0	3	2	0	0	1
全業種	66	36	3	28	38	13	8	10
	32.7%	17.8%	1.5%	13.9%	18.8%	6.4%	4.0%	5.0%



具体的な影響について（自由記述）

【建設業】

- ・新規顧客が1～4月取れていない。

【製造業】

- ・昨年よりやや売上が増えたものの、このまま先行き順調とは思えない。

【卸売業】

- ・国内外への出張ができない。
- ・仕入れ価格の高騰、品不足。
- ・多方面での価格の高騰。
- ・日本国内だけでなく、全世界的な影響なので商品の流通が停滞している。
- ・緊急事態宣言で、立寄るお客さんが激減。

【小売業】

- ・飲食店への酒類提供禁止要請に伴う売上激減。

【サービス業】

- ・従業員の退職（コロナが怖いという理由）。

【運輸業】

- ・団体旅行、ツアーの減少。

【飲食・宿泊業】

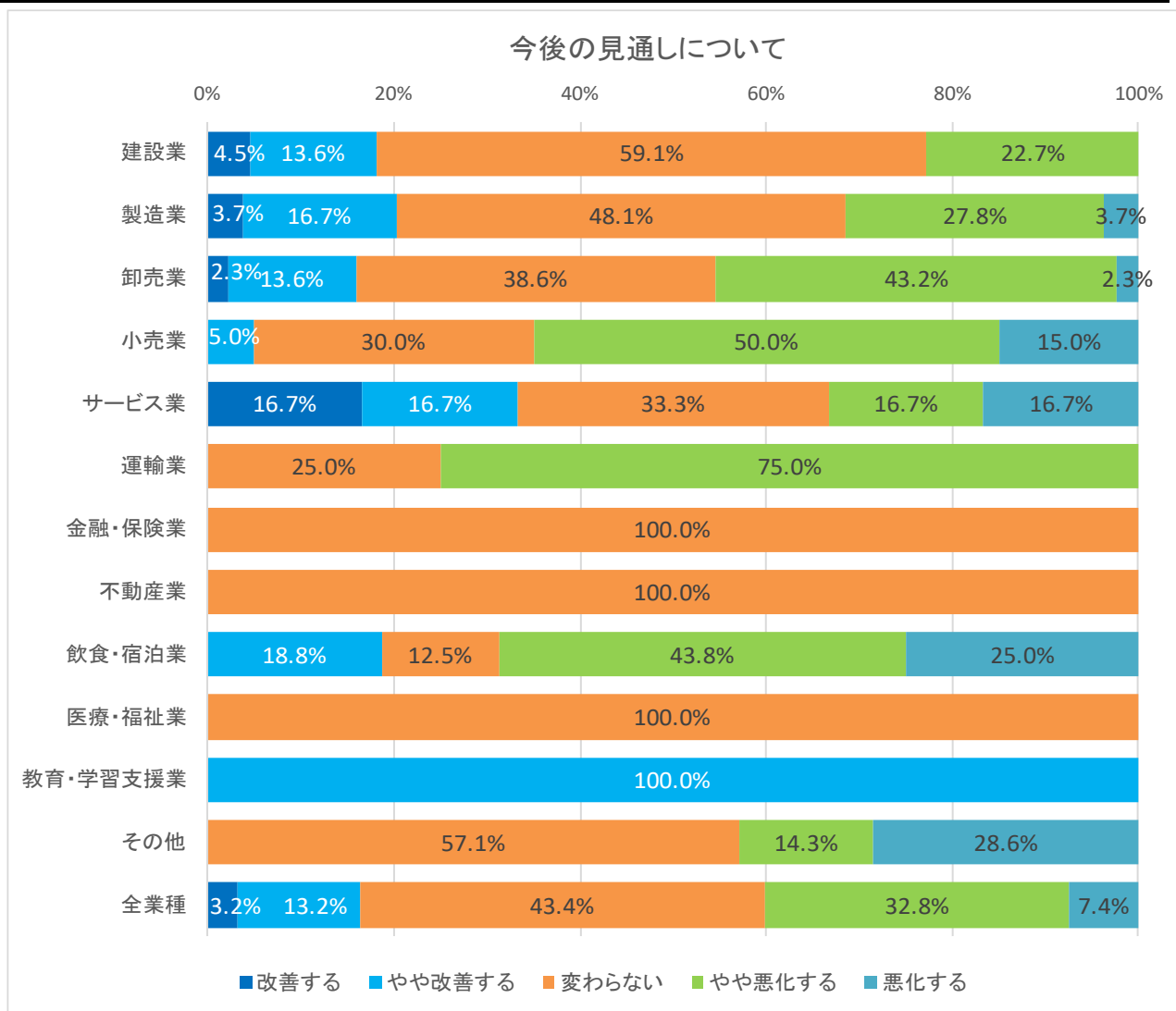
- ・アルコール禁止と時短営業。
- ・客足の鈍化。

【その他】

- ・外出自粛による来客、利用者の減少。

(4) 今後の見通しについて

	改善する	やや改善する	変わらない	やや悪化する	悪化する
建設業	1	3	13	5	0
製造業	2	9	26	15	2
卸売業	1	6	17	19	1
小売業	0	1	6	10	3
サービス業	2	2	4	2	2
運輸業	0	0	1	3	0
金融・保険業	0	0	3	0	0
不動産業	0	0	1	0	0
飲食・宿泊業	0	3	2	7	4
医療・福祉業	0	0	5	0	0
教育・学習支援業	0	1	0	0	0
その他	0	0	4	1	2
全業種	6	25	82	62	14
	3.2%	13.2%	43.4%	32.8%	7.4%



感染症拡大に関連して、事業を継続する上で困っていること（自由記述）

【建設業】

- ・仕入に影響があり、納期に影響している。
- ・懇親ができない。

【製造業】

- ・昨年新型コロナウイルスの影響で一昨年の半分以下に売上が落ち込み、回復の見込みがない。
- ・注文が回復しないと、事業を縮小せざるを得ない。
- ・単品での受注が多い割に単価が上がらない。大量受注もあるが価格に反映できないため悩んでいる。
- ・原材料の高騰、注文量の減少。
- ・資材材料の入手が、今まで以上に時間を要している・半導体不足に起因する機械装置類の生産減少。
- ・ウイルスの蔓延により、営業活動に支障が出る懸念がある。
- ・道具などはお客様に使用してもらってから注文してもらうのが前提なので、新製品を発表するイベントや展示会が開催できず、紹介する機会を喪失している。
- ・零細企業の為、社長が感染すると全ての業務が止まり、休業に追い込まれること。
- ・児童がいる従業員など、頻繁に休むことが増え、仕事が止まる。
- ・後継者の仕事に対する考えが変化しつつあり、先行き不安。

- ・抗原キットをたくさん買っているのに、経費がかかる。

【卸売業】

- ・海外出張に行けない。
- ・展示会中止による商品 PR 機会の減少。
- ・対面での会議や会食、旅行等ができず、意思疎通の不足。
- ・商品の欠品、値上がり。
- ・商品を輸入する手段がない（安価で air 便を確保して貰いたい）。
- ・売上が少ない上に安いものしか売れず、利益も少ない状態が続くことが懸念材料。
- ・昨年に借りたコロナ融資を返せそうもない。

【小売業】

- ・客数減少に伴う売上減。
- ・納入先である飲食店への根拠のない酒類提供禁止要請。

【サービス業】

- ・仕事の減少。

【飲食・宿泊業】

- ・売上の減少。
- ・客足の鈍化。
- ・先が見えないので不安が続きます。
- ・時短とアルコール提供ができないことで困っている。

- ・感染拡大で客足は減少しているものの、協力金等が支給されるので助かっています。
- ・身内でコロナ急変して亡くなり、身内の家族感染で濃厚接触者になり、お客様やスタッフにうつしたらいけないと、お店も休業して、陰性だったが不安な気持ちです。

【医療・福祉業】

- ・外出せず、人とのかかわりを減らして家にいる方の中には、認知症が進んだり、鬱のような症状が出たり、体調が悪い方が増えて心配。

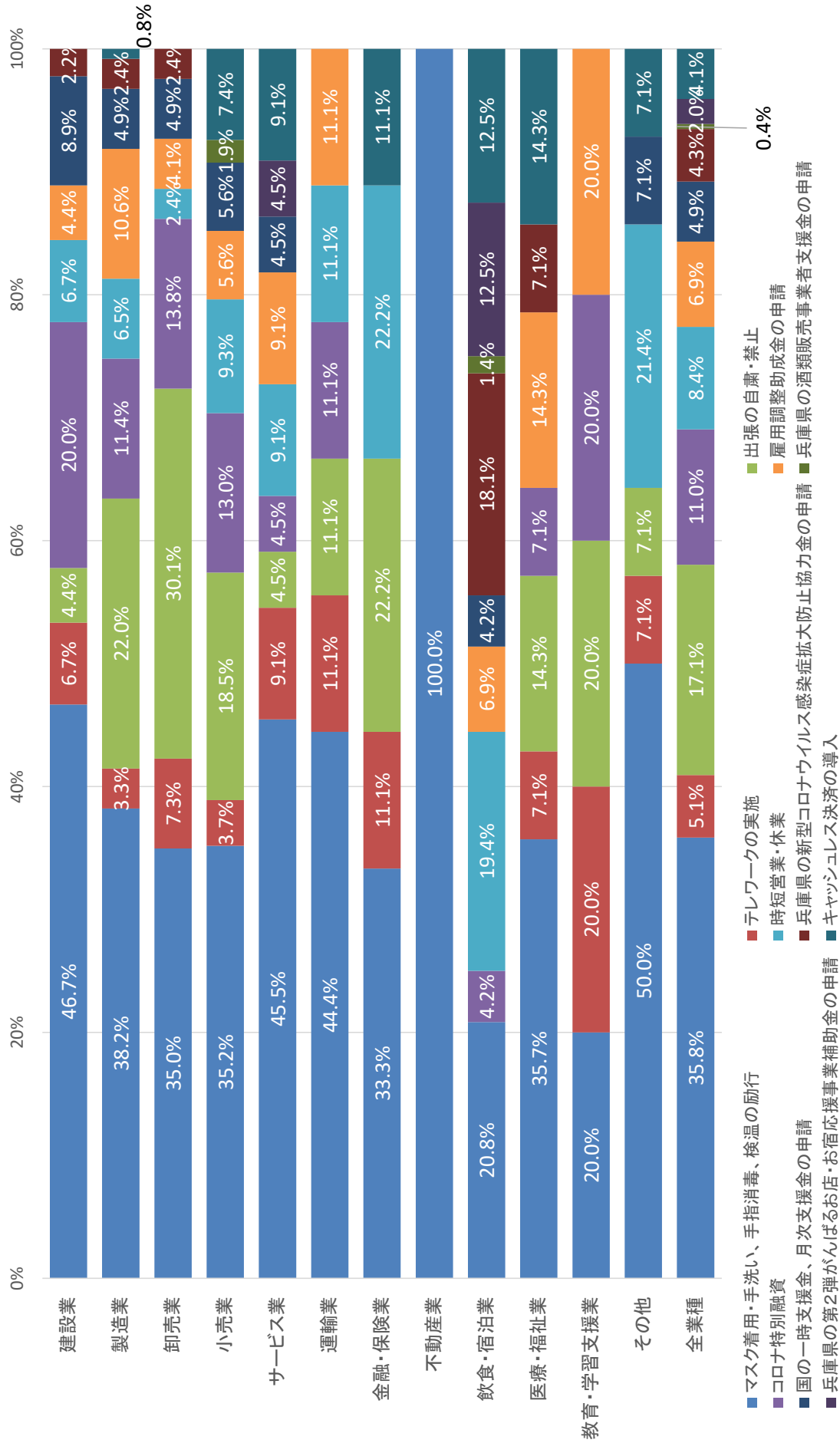
【その他】

- ・家に訪問する際、対応に苦慮します。

(5) 事業所が行った対策や活用した支援策について（複数回答）

	マスク、手洗、消毒、検温の励行	テレワークの実施	出張の自粛・禁止	コロナ特別融資の活用	時短営業・休業の実施	雇用調整助成金の活用	一時・月次支援金の活用	兵庫県の感染症拡大防止協力金の活用	兵庫県の酒類販売事業者支援金の活用	兵庫県の第2弾がんばるお店・お宿応援事業補助金	キャッシュレス決済の導入
建設業	21	3	2	9	3	2	4	1	0	0	0
製造業	47	4	27	14	8	13	6	3	0	0	1
卸売業	43	9	37	17	3	5	6	3	0	0	0
小売業	19	2	10	7	5	3	3	0	1	0	4
サービス業	10	2	1	1	2	2	1	0	0	1	2
運輸業	4	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
金融・保険業	3	1	2	0	2	0	0	0	0	0	1
不動産業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食・宿泊業	15	0	0	3	14	5	3	13	1	9	9
医療・福祉業	5	1	2	1	0	2	0	1	0	0	2
教育・学習支援業	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
その他	7	1	1	0	3	0	1	0	0	0	1
全業種	176	25	84	54	41	34	24	21	2	10	20
	35.8%	5.1%	17.1%	11.0%	8.4%	6.9%	4.9%	4.3%	0.4%	2.0%	4.1%

事業所が行った対策や活用した支援策



事業所が行った対策や活用した支援策について（自由記述）

【製造業】

- ・市の補助金。

【卸売業】

- ・持続化給付金。
- ・自社対策ではないが、市内の飲食店に対し、昼食の発注による支援を行っています。

【小売業】

- ・三木市時短営業飲食店取引先支援給付金。

【飲食・宿泊業】

- ・テイクアウト。
- ・アクリル板設置や厚生労働省・農林水産省などのポスターの活用。
- ・兵庫県の「がんばるお店・お宿応援事業補助金」等のお陰でアクリル板や消毒液、キャッシュレス決済導入ができた。

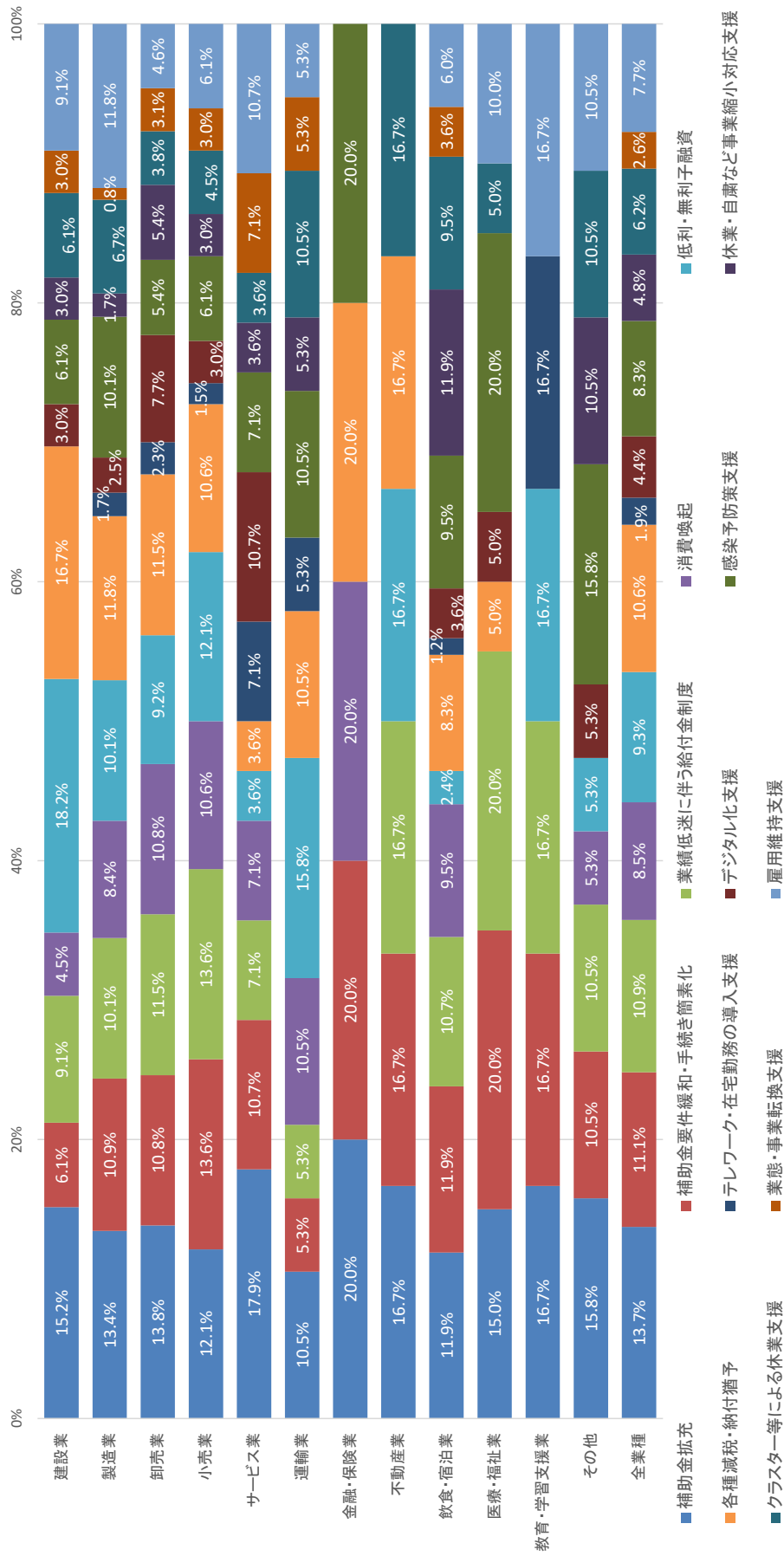
【その他】

- ・収入減少に対する県の補填。

(6) 今後の事業継続で国や自治体に望む支援（複数回答）

	補助金拡充	補助金要件緩和・手続き簡素化	業績低迷に伴う給付金制度	消費喚起	低利・無利子融資	各種減税・納付猶予	テレワーク・在宅勤務の導入に関する支援	デジタル化対策に関する支援	感染予防策に関する支援	休業・自粛など事業縮小対応支援	クラスター等による休業支援	業態・事業転換に関する支援	従業員の雇用維持に関する支援
建設業	10	4	6	3	12	11	0	2	4	2	4	2	6
製造業	16	13	12	10	12	14	2	3	12	2	8	1	14
卸売業	18	14	15	14	12	15	3	10	7	7	5	4	6
小売業	8	9	9	7	8	7	1	2	4	2	3	2	4
サービス業	5	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3
運輸業	2	1	1	2	3	2	1	0	2	1	2	1	1
金融・保険業	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
不動産業	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
飲食・宿泊業	10	10	9	8	2	7	1	3	8	10	8	3	5
医療・福祉業	3	4	4	0	0	1	0	1	4	0	1	0	2
教育・学習支援業	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
その他	3	2	2	1	1	0	0	1	3	2	2	0	2
全業種	78	63	62	48	53	60	11	25	47	27	35	15	44
	13.7%	11.1%	10.9%	8.5%	9.3%	10.6%	1.9%	4.4%	8.3%	4.8%	6.2%	2.6%	7.7%

国・自治体に望む支援



今後の事業継続で国や自治体に望む支援

【製造業】

- ・ ワクチン接種のスピード。
- ・ 従業員の残業減による収入減を補う支援。
- ・ 海外への進出するための支援、海外向けWEB開設にむけた支援。
- ・ 国の補助金は無駄が多いので、やめて欲しい。法人税とか固定資産・償却とか、税制を見直して欲しい。利益を出して、税金を納めることを推して欲しい。節税の概念をなくしてほしい。

【卸売業】

- ・ 輸出入に必要な運搬手段とコストの補助が必要（物価に跳ね返り根拠のない物価上昇が避けられない）。

【小売業】

- ・ 酒類提供禁止を要請された飲食店へ納入する酒類販売事業者に対する売上規模に応じた支援。

【医療・福祉業】

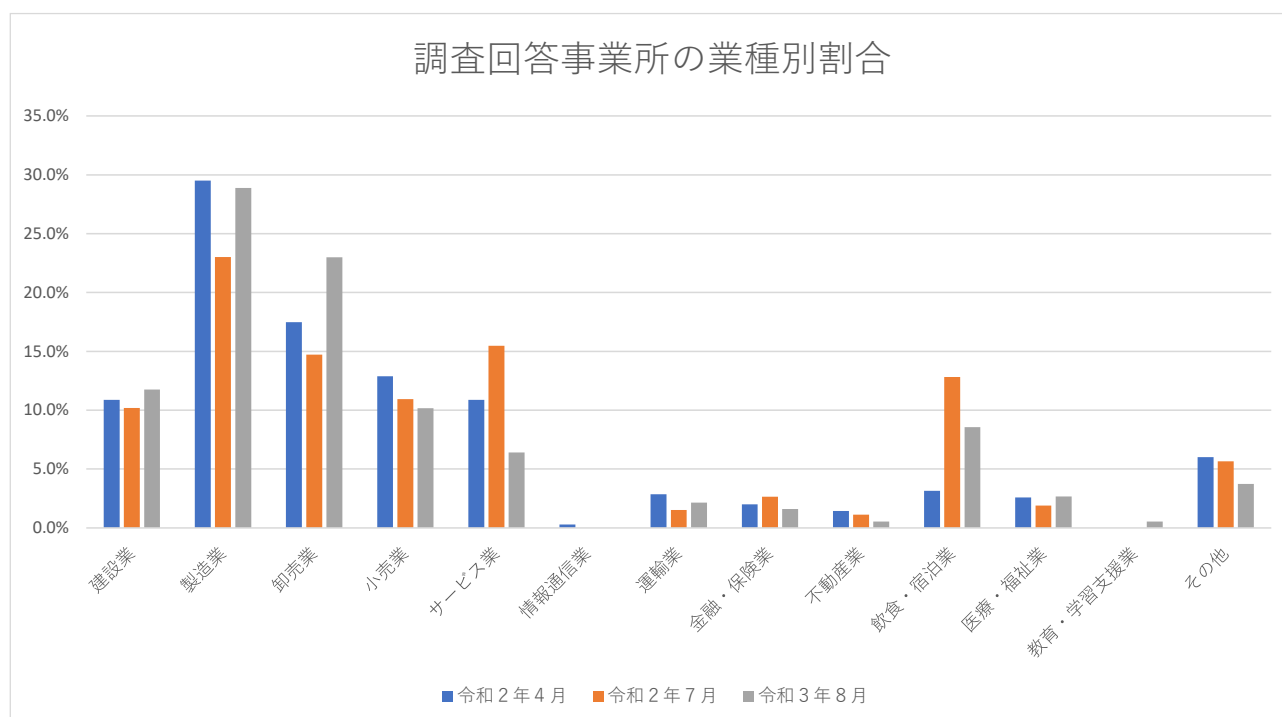
- ・ コロナの治療の医療体制の強化。

【その他】

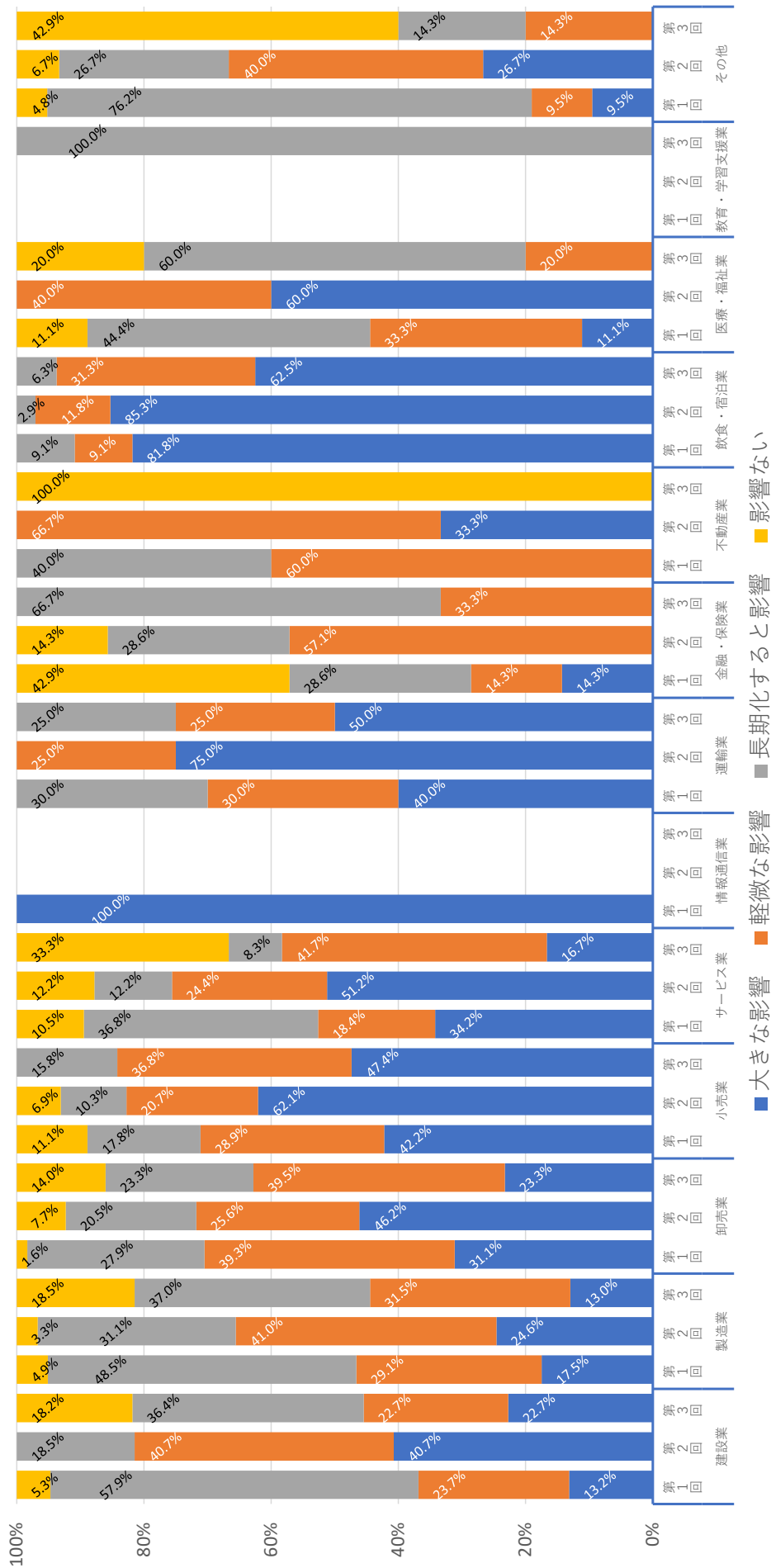
- ・ 新型コロナウイルスに対する徹底した拡大防止策の実施と、それに伴う新たな支援。

新型コロナウイルス感染症拡大に関する影響調査結果の推移

業 種	第1回 令和2年4月 (4/6-4/10)		第2回 令和2年7月 (7/16-7/27)		第3回 令和3年8月 (8/30-9/8)	
	回答数		回答数		回答数	
建設業	38	10.9%	27	10.2%	22	11.6%
製造業	103	29.5%	61	23.0%	54	28.6%
卸売業	61	17.5%	39	14.7%	44	23.3%
小売業	45	12.9%	29	10.9%	20	10.6%
サービス業	38	10.9%	41	15.5%	12	6.3%
情報通信業	1	0.3%	0	0.0%	4	2.1%
運輸業	10	2.9%	4	1.5%	3	1.6%
金融・保険業	7	2.0%	7	2.6%	1	0.5%
不動産業	5	1.4%	3	1.1%	16	8.5%
飲食・宿泊業	11	3.2%	34	12.8%	5	2.6%
医療・福祉業	9	2.6%	5	1.9%	1	0.5%
教育・学習支援業	0	0.0%	0	0.0%	7	3.7%
その他	21	6.0%	15	5.7%	22	11.6%
合 計	349		265		189	



新型コロナウイルス感染症の企業経営への影響の推移



前年同月比の売上減少率の推移

