

元記者が伝授!

プレスリリース サポートセミナー

プレスリリースとは、会社などがメディアを対象として公式発表する情報を掲載した報道用資料のことです。メディア側は、そのプレスリリースを精査し取材するかどうかを判断します。しかし、メディアには多い日で1日数百本もプレスリリースが届き、いかにして、その中から採用されるかが**カギ**となります。そこで、今回のセミナーでは、元新聞記者の目線で取材したくなるプレスリリースとはどのようなものか、記者の心を掴むプレスリリースの記載方法などのポイントを学び、情報発信力の向上を図るために開催致します。この機会にぜひご参加下さい。

[受講料]
無料
[定員]
先着**30名**

令和2年 14:00~16:00

9月30日 水

このような方にお勧め

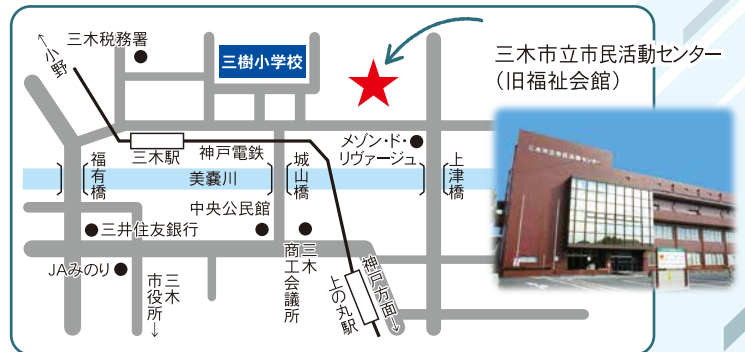
- なぜ、プレスリリースを出すことが大切か?
- プレスリリースの書き方がわからない!
- 記者の目を引くプレスリリースとは?
- 現在の記載内容の添削をしてほしい!

内容

- ① 記者が取材したくなるようなプレスリリースのポイントは?
- ② 記者の心を掴むプレスリリースの記載方法
- ③ 事例 ④ グループワーク ⑤ 個別相談

講師 神戸新聞社 パートナー本部
地域総研地域連携部兼編集委員 篠原佳也 氏

会場 〒673-0403 三木市末広1丁目6-46
市民活動センター 2階 中会議室



申込先 下記申込書に必要事項をご記入の上、三木商工会議所までFAXまたはメールにてお申込み下さい。(担当:神澤、岸本)

TEL 0794-82-3190
FAX 0794-82-3192

E-mail : info@mikicci.or.jp

申し込み締切
9月24日(木)

申込書 元記者が伝授!プレスリリースサポートセミナー

申込日: 月 日

会社名 _____

TEL _____

氏名 _____ 様

FAX _____

氏名 _____ 様

個別相談の希望 あり なし ※必ずご確認ください
※ご記入頂きました個人情報につきましては、本セミナーにのみ利用致します。

主催:三木商工会議所

共催:兵庫県商工会議所連合会