

# 商圈分析セミナー

中小企業  
でもできる!

～顧客志向が見える! 「商圈」をつかんで売上アップを目指す～

顧客が見える化し、分析することがこの厳しい経済状況下では不可欠です。商圈を分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られます。本講座では商圈分析の入り口として、その意味・意義と基本的な考え方、分析結果を経営戦略に落とし込む際の考え方などをわかりやすく解説いたします。

1回目 9月6日(水) 13:30～16:30

## ① マーケティング入門

- なぜ商圈分析が必要なのか?
- 「セグメンテーション」って大事!

## ② 商圈分析ツールでできること!

- どんな分析が自社でできるのか
- 商圈分析の手法と経営への活かし方
- 商圈分析ツール活用事例 等

2回目 9月13日(水) 10:00～16:00

〈個別相談会〉 ※先着6社様まで

- jSTATMAPやグーグルマイマップを使った商圈分析実践指導、RESASを使った外部環境分析実践指導 等

■主催：三木商工会議所

■共催：兵庫県商工会議所連合会

### 講師紹介

## 河合 正尚氏

河合中小企業診断士・  
社会保険労務士事務所 代表



会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。

会場 三木商工会館 4階 大会議室  
(三木市本町2-1-18)

定員 30名(定員に達し次第締め切ります)

受講料 1,000円

●お申込方法：下記申込書に必要事項をご記入いただき、**FAX**にてお申し込みください。

●お問い合わせ先：TEL.0794-82-3190

キリトリ線

(9/6・13開催)「商圈分析セミナー」受講申込書

三木商工会議所 行 → **FAX.0794-82-3192**

申込日(H29/ / )

事業所名	TEL ( ) -
	FAX ( ) -
住所	参加者名
9/13の個別相談(先着6社様まで)について、✓印をご記入ください。 <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない	