

～消費税増税を知恵と工夫で乗り切る～

誰でもできる、

儲ける仕組み実践セミナー

広告宣伝費0円で新規顧客獲得！



目からウロコの仕組みを
包み隠さず公開

- 広告宣伝費0円で新規顧客を獲得!
- 客単価と再利用を向上させる、泥臭い実践法!
- 今のやり方を少し変えるだけ! 具体的事例!

栃木県の小さな町で自動車钣金塗装業を営む谷田貝氏。工場や工具類を一般客に貸し出し、客が自分で修理する「世界初のレンタルガレージサービス」を開発。また谷田貝氏が代表を務める、町の職人グループで立ち上げた「ものづくり工房アンテナショップ」の販路作戦も今までの例にない手法として注目され、NHK 教育テレビなどで紹介される。この例を基に、消費税率の引き上げにより買い控えを考える消費者へ、価格以外の価値をわかりやすく伝え、購買欲を喚起させる販促手法を伝授いたします。

NHK 教育テレビ「ビジネス未来人」にユニークな「仕掛け人」として出演！！

「売れた事例」&「儲ける仕組み」の作り方を公開

【講師】 **谷田貝 孝一** 氏 や た が い こ う い ち
 ・有限会社ジュントオル 代表取締役
 ・ものづくり工房アンテナショップ 代表(中小企業経営革新支援法承認企業)

1957年生まれ。17歳で自動車钣金塗装業界へ。88年谷田貝自動車钣金塗装業開業。96年、世界初セルフ钣金塗装レンタルガレージを開店し注目される。現在、事業を行なうかたわら「ものづくり工房」代表として地域活性化に貢献するとともに、各地の小規模事業者の集客・販売促進の指導に活躍中。

先着
30名

【日時】 平成29年 **6月28日** (水)
 13:30～16:30

【会場】 三木商工会館 4階 大会議室

【受講料】 無料 【定員】 30名

【主催】 三木商工会議所

【申し込み】 切り取らずに **FAX** にてお申込みください
 (お問い合わせ)TEL:0794-82-3190 / FAX:0794-82-3192

【講座内容】

1. 消費者心理を掴み
新規客を集める方法
2. 増税時代に必要なのは
「売る」前の「つながり」作り
3. 商品サービスの価値を正しく伝え
お金をかけずに集客する方法
4. 売らずにお客に教える方法
5. お客を顧客にする方法

三木商工会議所 行 → **FAX:0794-82-3192**

お申込み日(H29/ /)

6/28(水)「広告宣伝費0円で新規顧客獲得！」受講申込書

事業所名		会員	非会員
所在地	電話 ()	FAX ()	
受講者氏名			

※ご記入いただいた情報は、当事業の運営のために利用するほか、当所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。